



MONDIAL DE LA BIÈRE – EUROPE

Festival international de dégustation 5ème édition

du 11 au 14 septembre 2014
Parc des expositions, Mulhouse

DOSSIER DE PRESSE

Organisé par l'Association Mondial de la Bière - Europe

Présidente-fondatrice : Jeannine MAROIS

Maison des Associations

1, Place des Orphelins

67000 STRASBOURG

(+33) 03 88 92 50 04

@ festivalmondialbiere.qc.ca

 MondialbiereEurope

 Mondialbiere



Contacts Presse

Lisa CARPENTIER - attachée de presse

lisac@orange.fr

(+33) 06.19.51.72.50

Jean Claude COLIN

vice-président de l'association

Mondial de la Bière - Europe

beer.colin@wanadoo.fr

(+33) 06.32.02.95.65

MONDIAL DE LA BIÈRE MULHOUSE

PARC DES EXPOSITIONS
DU 11 AU 14 SEPTEMBRE 2014

Festival
international
de dégustation

5^{ème}
Anniversaire!
SOYEZ DE LA FÊTE!



ENTREE LIBRE

Terrasse extérieure

Boutique et restauration sur place

Évitez les files d'attente!

Achetez votre forfait dégustation à l'avance!



www.mondialbiereurope.fr

Marcel Comperion Visual Marketing



Ne pas jeter sur la voie publique

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, A CONSOMMER AVEC MODERATION



Sommaire

En bref	5
Editorial	6
I. Mondial de la bière - Montréal, Rio de Janeiro, Mulhouse : voyage au pays de la bière	7
1. De Montréal à Rio de Janeiro	7
2. Déguster la bière comme un bon vin	7
II. Mondial de la bière – Europe, Mulhouse 2014	8
1. 400 bières du monde entier	8
L'Alsace mise à l'honneur	9
2. Des animations pour découvrir la bière autrement	10
Prix Littéraire MONDIAL de la BIÈRE avec le soutien des Brasseries KRONENBOURG SAS	10
Concours de dégustation à l'aveugle MBIÈRE Pierre CELIS	10
Concours Grand Public Votre bière coup de cœur	11
Ateliers culinaires : la choucroute dans tous ses états	11
Ateliers d'initiation et de dégustation bières et fromages	12
Démonstrations de brassage artisanal	12
Exposition de photographies : Bistrots parisiens, de Roland LIOT	12
3. Plan	12
4. Association organisatrice	13
III. Informations pratiques	13
1. Dates et horaires	13
2. Tarifs	13
3. Boutique	14
4. Transport / accès	14
5. Presse	14
Contacts presse - Accréditations	14
Formulaire d'accréditation	15
Kit média - Espace presse - Interviews	16
6. Retrouvez le Mondial de la bière sur la toile !	16
IV. Revue de presse - extraits	17
Presse régionale (L'Alsace, DNA)	17
Presse nationale et internationale	19
Annexe - Liste provisoire des brasseries et des bières	23
Notes	26





Edité par : Association Mondial de la bière - Europe

Responsable d'édition : Jeannine MAROIS

Conception graphique : Line MONGRAIN

Rédaction : Jean-Claude COLIN, Lisa CARPENTIER

lisac.fr

Crédits photos et illustrations : Mondial de la Bière / Line MONGRAIN

Impression : Association Mondial de la Bière - Europe





En bref



Mondial de la bière – Europe 2014 **Festival international de dégustation** **5ème édition**

Parc des expositions,
120 rue Lefebvre, 68100 Mulhouse – France, Alsace

Judi 11 septembre, 17h - 23h
Vendredi 12 et samedi 13 septembre, 11h - 23h
Dimanche 14 septembre, 11h - 18h

**Entrez dans le plus grand *pub* de dégustation
de bières internationales en Europe !**

Chiffres :

Plus de 100 brasseurs de 13 nationalités différentes
Près de 400 variétés de bières
dont 150 nouveautés en 2014
11 000 visiteurs en 2013

Aventurez-vous...

LES NOUVEAUTÉS 2014

Prix Littéraire MONDIAL de la BIÈRE avec le soutien des Brasseries KRONENBOURG SAS
Ateliers culinaires : *la choucroute dans tous ses états*
Exposition de photographies : *Bistrots parisiens*, de Roland LIOT

LES CLASSIQUES

Concours de dégustation à l'aveugle *MBIÈRE Pierre CELIS*
Concours Grand Public *Votre bière coup de cœur*
Ateliers d'initiation et de dégustation *bières et fromages*
Démonstrations de brassage artisanal
Concerts





Editorial



« L'édition européenne du Mondial de la bière, fondé à Montréal il y a 21 ans, est une étape clé dans notre tour du monde de dégustation. Nous avons réussi à exporter à Mulhouse la qualité et la convivialité de cet événement international, devenu un rendez-vous incontournable pour les amateurs de bières et les professionnels de l'industrie brassicole.

Animée par le désir de redonner à la bière ses lettres de noblesse en privilégiant une consommation responsable, l'équipe organisatrice, en plus de présenter des produits exceptionnels de la France, importe des produits de qualité afin de permettre aux festivaliers de découvrir de nouvelles bières et de parfaire leurs connaissances, notamment par le biais d'animations qui permettent de découvrir l'univers de la bière sous un angle nouveau.

La fidélité et la curiosité des 11 000 visiteurs de l'an passé à Mulhouse et l'implication passionnée des organisateurs promet, cette année encore, une belle édition ! »

Jeannine MAROIS, Présidente-fondatrice du Mondial de la bière





I. Mondial de la bière - Montréal, Rio de Janeiro, Mulhouse : voyage au pays de la bière

1. De Montréal à Rio de Janeiro

Né à Montréal, au Québec, il y a 21 ans de la passion de trois amateurs de bières – dont Jeannine Marois, présidente depuis 2002 - le Mondial de la bière, ambassadeur de la noblesse retrouvée de la bière, a pour ambition première de témoigner de l'existence d'une culture brassicole.

Unique et convivial, il est devenu au fil des années le plus grand festival international de dégustation de bières et représente aujourd'hui une véritable porte d'entrée sur l'industrie brassicole internationale.

Afin de satisfaire les professionnels et consommateurs aux quatre coins du globe, l'événement québécois s'est jumelé avec le salon strasbourgeois Eurobière en 1996, afin de créer une édition européenne en 2009, puis avec Rio de Janeiro en 2013.

L'objectif des éditions nord-américaine, sud-américaine et européenne du Mondial est de redonner à la bière ses lettres de noblesse en offrant aux visiteurs d'ici et d'ailleurs l'occasion de déguster une sélection de bières de qualité, tout en préconisant une consommation responsable.

2. Déguster la bière comme un bon vin

Festival de dégustation de bières ouvert au grand public et aux professionnels, le Mondial de la bière en Europe montre la bière comme on ne l'a jamais vue. La défense gustative et l'illustration culturelle de la bière s'y conjuguent pour apprécier le breuvage au travers d'une consommation raisonnée et raisonnable. Le but est d'inviter, d'une part les professionnels à prendre conscience de la dimension pédagogique et culturelle de la bière qu'ils fabriquent, commercialisent ou servent, et d'autre part de convier les consommateurs à découvrir de nouvelles saveurs et déguster la bière comme on le ferait avec un bon vin, par le biais des nombreuses variétés de bières et animations gustatives présentes sur le salon.





II. Mondial de la bière – Europe, Mulhouse 2014

Suite au succès de la précédente édition, le Mondial de la bière revient en Europe du 11 au 14 septembre 2014, au Parc des Expositions de Mulhouse. Visité par plus de 11 000 amateurs de bières en 2013, le Mondial a su tenir ses objectifs : mettre en lumière de savoureuses bières issues de brasseries du monde entier et redonner toutes ses lettres de noblesse à cette boisson emblématique. Le public européen a ainsi pu (re) découvrir une image de la bière mêlant passion et convivialité. Véritable voyage des sens, le Mondial de la bière en Europe est devenu une étape essentielle pour les plus curieux des amateurs de bières.

Mulhouse, véritable carrefour économique, touristique et géographique de l'Europe, est un emplacement idéal pour accueillir une telle manifestation. Avec ses infrastructures de transport, la ville permet un accès facilité aux visiteurs et aux exposants en provenance de différents pays.

Visionnaires, la Région Alsace et le Conseil Général du Haut-Rhin constituent des partenaires majeurs du Mondial de la bière Europe, aux côtés de la Ville de Mulhouse et de son agglomération, partenaires actifs et engagés. En leader, la Région y fortifie ses liens privilégiés avec le Québec en donnant suite aux débuts prometteurs de cette vitrine performante de la filière de la bière alsacienne.



1. 400 bières du monde entier



Avec une offre de près de 400 bières, dont plus de 150 nouveautés et produits inédits, le Mondial de la bière de Mulhouse demeure la vitrine du marché brassicole en Europe.

Les visiteurs pourront déguster des bières venues des États-Unis, du Canada et du Brésil dans le *pub* des Amériques, et des bières de la Nouvelle Zélande, de la Norvège, du Royaume Uni dans le *pub* européen. Le pavillon italien sera à l'honneur cette année avec 5 brasseries.

L'espace *Artisans Brasseurs* présentera de nombreuses brasseries artisanales, dont la liste définitive paraîtra en août sur le site Internet du Mondial de la bière www.festivalmondialbiere.qc.ca.





La révolution du goût continue avec de nouveaux brasseurs :

Baisinger, Schönramer, Baumburger (Allemagne), Gusswerk (Autriche)...

Et des dégustations surprenantes :

bières au café (C4 Double Coffee Brown Ale, Cuppuccino Stout, Pêché Mortel)

bière aux 3 thés (Infusée)

bières au gingembre, au poivre, aux fruits et bien plus encore !

La liste provisoire des bières et des brasseries se trouve en annexe de ce dossier, page 19.



L'Alsace mise à l'honneur

Les brasseries artisanales *Saint Pierre, Lauth* de Scharrachbergheim, *Cabrio* de Geishouse, *Pays welche* de Lapoutroie, *Bendorf* de Strasbourg, *Soif'art* de Jepsheim, *Matten* de Matzenheim et *Sainte cru* de Colmar comptent parmi les révélations du Mondial.

Cette année encore de nouvelles brasseries seront présentes telles que les brasseries *Saint Alphonse* de Vogelgrun et *Moon* de Hatten.

En parallèle, hommage sera rendu aux houblons régionaux connus des brasseurs du monde entier et présents via la coopérative alsacienne *Cophoudal*, filiale du Comptoir Agricole, qui organisera cette année une journée de visite de ses installations et cultures durant le Mondial, le vendredi au départ de Mulhouse.





2. Des animations pour découvrir la bière autrement



Brasseries
Kronenbourg
Une société de Carlsberg Group

PRIX LITTÉRAIRE MONDIAL DE LA BIÈRE AVEC LE SOUTIEN DES BRASSERIES KRONENBOURG SAS

A l'occasion du 350ème anniversaire des Brasseries Kronenbourg, parrain de l'événement, et en collaboration avec la librairie mulhousienne 47° Nord, le meilleur livre brassicole de l'année sera récompensé par un jury de professionnels du milieu brassicole, parmi une sélection de six ouvrages :

- **Toutes les bières moussent-elles ? 80 clés pour comprendre les bières**, de Jean-Paul HEBERT et Dany GRIFFON, éd. Quae
- **Bière, les meilleures bières de plus de 30 pays**, de Tim WEBB et Stephen BEAUMONT, éd. Le Grand Livre Hachette
- **Météor, une histoire**, de Yolande et Michel HAAG, éd. du Belvédère
- **L'annuaire des brasseries françaises 2014**, de Robert DUTIN, éd. Ma
- **La bière s'invite à table**, de Eric CHENEBIER, Ed. Flammarion
- **Les saveurs gastronomiques de la bière**, de David LEVESQUE GENDRON et Martin THIBAUT, photographies de David GINGRAS, éd. Druide/Québec

Le lauréat se verra remettre un prix d'une valeur de 3000€.



COMPOSITION du JURY

PRÉSIDENT :

Jean HANSMAENNEL,
Vice-Président Communication,
RSE Affaires Publiques des
Brasseries KRONENBOURG,

Jacqueline LARIVEN,
Directrice de la Communication
des BRASSEURS de FRANCE,

Maria Félix FRAZAO,
Editrice aux Editions du
CHERCHE MIDI

Jean Pierre HERO,
propriétaire du Pub
Le GAMBRINUS à Mulhouse,

Jean Claude COLIN,
auteur et journaliste à
BIÈRE MAGAZINE



Concours de dégustation à l'aveugle MBIÈRE Pierre CELIS

Ce concours récompense chaque année 11 bières d'exception à la suite d'une méticuleuse dégustation à l'aveugle réalisée par un jury de spécialistes internationaux, qui décerneront 1 médaille de platine et 10 médailles d'or.

L'événement est organisé avec l'aimable participation du designer verrier allemand Rastal, qui fournira la verrerie pour le concours.

En 2013, la brasserie alsacienne Météor, avait remporté la médaille de platine pour sa bière de terroir *Ackerland*.





Concours Grand Public *Votre bière coup de cœur*



Organisé en partenariat avec CERISE FM et 47° Nord, le concours récompensera trois gagnants :

1er prix :

Un voyage clé en main pour 2 personnes d'une valeur de 3000€ à Montréal lors du Mondial de la Bière 2015 (vol, hébergement, accès VIP et repas gastronomique).

2ème prix :

Une cave à bières d'une valeur de 500€.

3ème prix :

Une bibliothèque brassicole de 10 livres, d'une valeur de 200€.

En 2013, la brasserie de Saint Louis avait remporté les faveurs du public avec sa *Mulhousienne*.



Nous voulions, encore une fois, vous remercier pour ce séjour qui nous a ravis et que nous avons apprécié de par le plaisir d'être à Montréal et les dégustations des bières. Nous garderons un bon souvenir de votre sympathie et espérons vous revoir bientôt.

Brigitte et Gilbert
Gagnants du Concours Grand Public *Votre bière coup de cœur* 2013

ATELIERS CULINAIRES : LA CHOUCROUTE DANS TOUS SES ÉTATS

Attraction numéro 1 du Mondial, le pôle d'animations culinaires vante chaque année les accords Bières & Mets afin de montrer un visage inventif de la bière. Ronde des plaisirs, cette animation interpellera les sens et stimulera les papilles.

Ledit podium mêlera démonstrations culinaires et recettes. Le podium est ouvert à tous et sera animé par des chefs de renommée nationale et internationale.



Les visiteurs découvriront le plat emblématique alsacien qu'est la choucroute sous un angle nouveau et original avec notamment la tarte à la choucroute, la salade de choucroute aux fruits de mer, les nems à la choucroute, la choucroute de poissons, la bière et l'eau de vie de choucroute, le tout accompagné des charcuteries de la Thur.

Autre découverte gustative qui devrait faire parler d'elle autant que la choucroute tant elle accompagne bien la bière : le *pastrami*, savoureuse viande marinée préparée par Jacques GEISMAR, maître-charcutier au Guide Pudlowski 2013 et restaurateur au Flory à Colmar, qui tiendra le restaurant du Mondial de la bière Europe 2014.

Ces animations sont réalisées en partenariat avec la choucrouterie *Claude*, spécialiste de l'authentique choucroute du Sundgau à Chavannes sur l'Étang, l'association des *Brasseurs de France*, la revue trimestrielle *Bière Magazine* et les entreprises suisses *Cansimag* et *Roland*.





Ateliers d'initiation et de dégustation bières et fromages

A l'occasion de ces ateliers, les visiteurs dégusteront une subtile association de trois fromages et bières. Deux ateliers par jours seront proposés du vendredi au dimanche. 6 coupons de dégustation seront demandés pour la participation à ces ateliers. Le nombre de place est limité.

Démonstrations de brassage artisanal

Les visiteurs pourront découvrir les gestes traditionnels de la fabrication de la bière, réalisés par un brasseur artisanal régional : brassage, fermentation, chillage, maturation, filtration...



EXPOSITION DE PHOTOGRAPHIES : *Bistrotts parisiens, de Roland LIOT*



organisée en partenariat avec la Fédération Française des Associations et Musées Brassicoles.

© Roland LIOT

3. Plan

Le plan de la manifestation sera prochainement disponible sur Internet :

<http://festivalmondialbiere.qc.ca>





UNE PARTIE DE L'ÉQUIPE DU
MONDIAL DE LA BIÈRE EUROPE 2013

4. Association organisatrice

Association Mondial de la Bière Europe

1 A, place des Orphelins

67000 STRASBOURG - France

Siret : 753 910 066 00012

APE 9499Z

N° de TVA intracommunautaire : FR 28 753910066

Tél.: 00 33 (0)3 88 92 50 04

Portable : 00 33 (0)6 32 02 95 65

Fax : 001 514-722-8467

E-Mail : mbierecolin@orange.fr

III. Informations pratiques

1. Dates et horaires

Judi 11 septembre 2014, 17h - 23h

Vendredi 12 et samedi 13 septembre 2014, 11h - 23h

Dimanche 14 septembre 2014, 11h - 18h

2. Tarifs

Entrée libre

Pensez VERT, achetez le verre !

Le verre de dégustation à l'effigie du Mondial de la bière Europe 2014 sera en vente à l'entrée du salon au prix de 4 €.

Dégustations (12,5 cl) à échanger contre un ou plusieurs coupons, en fonction de la bière choisie.

Coupons de dégustation :

Prix unitaire : 1€

Forfait ETUDIANT 6 coupons : 10 €

comprend un verre, 6 coupons et un guide de dégustation

Forfait DÉCOUVERTE 10 coupons : 15 €

comprend un sac Mondial de la bière, un verre, 10 coupons, et un guide de dégustation

Forfait CONNAISSEUR 20 coupons : 25 €

comprend un sac Mondial de la bière, un verre, 20 coupons, et un guide de dégustation





3. Boutique

La boutique de 400 m² du Mondial de la bière Europe, véritable caverne d'Ali Baba des *aficionados* autant que des néophytes, permettra à chacun de repartir avec de quoi remplir sa cave à bières. La majorité des produits en dégustation sur le salon seront en vente à la boutique.

Horaires d'ouverture :

Jeudi 11 septembre 2014, 17h - 23h

Vendredi 12 et samedi 13 septembre 2014, 11h - 23h

Dimanche 14 septembre 2014, 11h - 18h

Boutique en ligne : www.mondialbiereurope.com

4. Transport / accès

En avion : EuroAirport Bâle-Mulhouse

En train : gare SNCF de Mulhouse

En tramway : ligne 1 – arrêt Musée de l'automobile

En bus : ligne 10 – arrêt Cité Wagner

En voiture : A36, sortie Parc des Expositions

Parking gratuit au Parc des expositions de Mulhouse



5. Presse

Contacts presse :

Lisa CARPENTIER - attachée de presse

lisac@orange.fr

(+33) 06.19.51.72.50

Jean Claude COLIN - vice-président de l'association Mondial de la Bière Europe

beer.colin@wanadoo.fr

(+33) 06.32.02.95.65

Jeannine Marois - Présidente-fondatrice du Mondial de la bière

(+33) 06.38.23.12.50

mbiere@globetrotter.net

Accréditations

La demande d'accréditation est téléchargeable sur notre site Internet, rubrique *Pour les médias* :

http://festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial_de_la_biere_mulhouse_2014/medias/

ou disponible directement dans ce dossier de presse (p 15).

Elle devra nous être retournée au plus tard le 10 septembre 2014. Cette demande ne vaut pas accord, une confirmation devra vous être envoyée. Une pièce d'identité vous sera demandée à l'entrée du Mondial.





ACCREDITATION MEDIA

Merci de nous faire parvenir ce formulaire dûment rempli avant le 10 septembre 2014.

Votre accréditation vous sera confirmée par courriel. **Votre accréditation média ne sera pas postée.**

Après confirmation écrite de votre accréditation, nous vous invitons à vous rendre au Parc des Expositions de Mulhouse du 11 au 14 septembre 2014 et à vous présenter au centre de presse situé dans le Hall d'accueil **muni de votre confirmation d'accréditation**. Sur présentation de votre carte de presse, vous pourrez récupérer votre identification média.

Pour que votre demande soit considérée, tous les champs doivent être remplis.

(SVP écrire lisiblement, en caractère d'imprimerie)

Nom du média : _____

Adresse : _____

Ville et pays : _____

Secteur(s) : Bière et vin Gastronomie Actualité Autre: _____

Publication : Quotidienne Hebdomadaire Mensuelle Autre: _____

Date et horaire estimés de diffusion du reportage :

Prénom et nom (1) : _____

Fonction : _____

Tél : _____ Mail : _____

Prénom et nom (2) : _____

Fonction : _____

Tél : _____ Mail : _____

Demande d'interview : _____

Veillez retourner ce formulaire

par courriel : À l'attention de **Lisa CARPENTIER** : lisac@orange.fr

par la poste ou par fax : MONDIAL DE LA BIÈRE EUROPE, à l'attention de **Marilou CATY** :

ResidHotel Mulhouse Centre - 49 Rue de la Sinne 68100 Mulhouse, FRANCE

<http://www.residhotel.com/> - Tel : 03.89.45.21.14 - Fax : 03.89.45.26.58





Kit média

Le dossier de presse, les visuels du Mondial, les différents communiqués de presse et les photos de l'événement sont disponibles sur notre site Internet, rubrique *Pour les médias* :

http://festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial_de_la_biere_mulhouse_2014/medias/

Pour toute demande particulière, nous contacter. Nous y répondrons dans les meilleurs délais.

Centre de presse

Après confirmation écrite de votre accréditation, nous vous invitons à vous rendre au Parc des Expositions de Mulhouse, du 11 au 14 septembre 2014, muni de votre confirmation d'accréditation, au centre de presse situé dans le Hall d'accueil. Sur présentation de votre carte de presse, vous pourrez récupérer votre identification média.

Dans cet espace de travail, vous aurez la possibilité de venir avec votre propre matériel. L'équipe presse du Mondial sera sur place pour vous renseigner et répondre à vos demandes.

Interviews

Nous pouvons organiser des interviews à votre demande, sous réserve de la disponibilité des interlocuteurs concernés. Merci de faire connaître le plus en amont possible vos demandes d'interviews auprès du service presse. L'équipe du Mondial se tient à votre disposition pour des interviews et reportages avant, pendant et après le Mondial.

6. Retrouvez le Mondial de la bière sur la toile !

http://festivalmondialbiere.qc.ca/fr/festivals/mondial_de_la_biere_mulhouse_2014/

www.facebook.com/MondialbiereEurope

[Twitter/Mondialbiere](https://twitter.com/Mondialbiere)



Bière Une brasserie à domicile

En attendant le 4^e Mondial de la Bière Europe, qui a lieu ce week-end au Parc Expo de Mulhouse, les visiteurs peuvent goûter ou acheter en petites quantités des bières artisanales. Une pratique de plus en plus répandue.



Les bénévoles du 4^e Mondial de la Bière Europe à Mulhouse. Photo: Jean-Pierre...

Le week-end du 14 et 15 septembre, les visiteurs du Parc Expo de Mulhouse peuvent goûter ou acheter en petites quantités des bières artisanales. Une pratique de plus en plus répandue. Les bénévoles du 4^e Mondial de la Bière Europe à Mulhouse...

En bref

Après l'été, les amateurs de bière peuvent profiter de la saison d'été pour aller à la brasserie. Une pratique de plus en plus répandue...

En bref

Après l'été, les amateurs de bière peuvent profiter de la saison d'été pour aller à la brasserie. Une pratique de plus en plus répandue...



Défilé

Après l'été, les amateurs de bière peuvent profiter de la saison d'été pour aller à la brasserie. Une pratique de plus en plus répandue...

On the rock

Après l'été, les amateurs de bière peuvent profiter de la saison d'été pour aller à la brasserie. Une pratique de plus en plus répandue...

En bref

Des bouteilles « conçues pour vieillir »

Il y a les bières jeunes, les bières dites « fraîches ». Il y a aussi les bières dites « vieilles ». Elles sont conçues pour vieillir dans la bouteille. Une pratique de plus en plus répandue...



Stéphane Maron, de l'équipe de la brasserie, présente une bière vieillie dans la bouteille. Photo: Jean-Pierre...

Les bières dites « vieilles » sont conçues pour vieillir dans la bouteille. Elles sont conçues pour vieillir dans la bouteille. Une pratique de plus en plus répandue...

En bref

Après l'été, les amateurs de bière peuvent profiter de la saison d'été pour aller à la brasserie. Une pratique de plus en plus répandue...

Records

Après l'été, les amateurs de bière peuvent profiter de la saison d'été pour aller à la brasserie. Une pratique de plus en plus répandue...

Jobs

Après l'été, les amateurs de bière peuvent profiter de la saison d'été pour aller à la brasserie. Une pratique de plus en plus répandue...

Au programme ce week-end. Various small text boxes and images related to the weekend events.

SEAT AVANTAGE CLIENT 4 000 €. Advertisement for SEAT cars with a 4000€ client advantage.



Le Mondial de la Bière MULHOUSE DÉCROCHE LE POMPON

Le Mondial de la Bière, c'est une véritable institution internationale, tout droit venue des froides terres du Québec. Jusqu'en 2013, le Mondial plantait ses quartiers à Strasbourg. Mais pour la toute première fois, cet événement célèbre les meilleures bières du monde arrivées au Parc Expo de Mulhouse. Kanté !

Quatre jours, trois continents et plus de quatre cents de monde, plus de 400 bières à tester et amuser des milliers de visiteurs. Mulhouse, c'est ce qui attendait le Parc Expo de Mulhouse à ce 14 septembre. Un bien joli coup pour la ville, qui, au passage, a chappé la pollution à Strasbourg qui accueillait le Mondial de la Bière à l'été 2012. A peine un an de ça, revivait donc le Mondial, ses fans-cools et sa bière favorite festive. Il faut savoir que cette manifestation est un concept québécois. Premier grand festival de fête à Montréal, le Mondial de la Bière y existe depuis 1994, attire chaque année près de 80 000 visiteurs et y jouit d'une excellente réputation. C'est un événement de dégustation convivial, dont la mission première est de redonner à la bière ses lettres de noblesse.

de tous les pays, aux goûts et aux degrés très variés. Pour y avoir déjà mis les pieds, nous vous garantissons d'y trouver des bières remarquables, comme des crûdes au whisky, des bières de la région de Québec, des bières de la région de Québec, des bières de la région de Québec...

400 BIÈRES DU MONDE ENTIER

C'est le choix de décaler le Mondial à Mulhouse pour plusieurs raisons. En premier lieu, le Mondial de la Bière Europe, qui a lieu ce week-end au Parc Expo de Mulhouse, est une véritable institution internationale, tout droit venue des froides terres du Québec. Jusqu'en 2013, le Mondial plantait ses quartiers à Strasbourg. Mais pour la toute première fois, cet événement célèbre les meilleures bières du monde arrivées au Parc Expo de Mulhouse. Kanté !

VALORISER LE SAVOIR-FAIRE BRASSICOLE. Au vu du succès de l'édition québécoise, une édition européenne - ce pourrait même être alsacienne - a vu le jour en 2007 à Strasbourg. Cette année, le Mondial déambule à Mulhouse. Une bière spéciale pour les amateurs haut-rhinots, qui peuvent y trouver des bières...

Infos pratiques: Au Parc Expo de Mulhouse, www.mondialbiere.com. Le 14 et 15 septembre, de 10h à 18h. Le 14 et 15 septembre, de 10h à 18h.

SALON

Mulhouse

Un Mondial plus convivial

En se déplaçant de Strasbourg à Mulhouse, le Mondial de la Bière version Europe a perdu de la surface, mais a nettement gagné en convivialité de l'avis général. Avec quelques découvertes intéressantes à la clé, surtout parmi les bières que les Français vont pouvoir retrouver dans leurs magasins préférés.

Finies les immensités glaçantes du Wacken strasbourgeois ! Dans le cadre plus restreint du Parc des expositions de Mulhouse, les exposants étaient bien plus satisfaits de l'ambiance, même s'ils étaient tout de même moins nombreux, et avec des stands plus petits. Le nombre de bières annoncées était

sensiblement identique aux éditions précédentes, mais avec toujours la même problématique : cette année, deux stands de distributeurs (d'ailleurs de surface réduite) réunissaient à eux seuls les deux tiers des références promises...

Côté visitorat, les allées plus restreintes rendaient certainement l'affluence plus

visible, mais il est certain que chaque jour, à partir du milieu de l'après-midi, la foule était dense et jusqu'assez tard, avec deux fermetures à 23 h. De manière imperturbable, d'ailleurs, la direction du Mondial annonce comme aux éditions précédentes exactement le même nombre de visiteurs, soit 10 000, même avec un jour en moins... Reste le problème récurrent du prix. Certes, l'entrée est libre, mais la dégustation est à un euro le coupon. Or, certaines bières coûtaient jusqu'à 4, voire 5 coupons. Cela fait vite cher pour les passionnés de nouveautés. Pourquoi ne pas retenir la suggestion de l'équipe du Lyon Cerveoise Club : un tarif « dégustation » et un autre « consommation ».

Ceci dit, voici quelques-unes des découvertes faites en une journée marathon.

Meteor – À tout seigneur tout honneur, d'autant que Michel Haag, président des Brasseurs d'Alsace, ne pouvait pas être absent de l'événement. Et il a eu la bonne surprise de se voir décerner la médaille de platine du concours, pour son Ackerland.



Michel Haag (Meteor) heureux de la récompense remportée par l'Ackerland.

Une marque renaissance, d'ailleurs, car cette bière s'était appelée il y a quelques années Meteor Grand Malt. Un retour qui traduit l'ancrage de la brasserie dans son terroir. À noter aussi que la brasserie d'Hochfelden décline maintenant sa bière d'abbaye en quatre variétés selon les saisons de l'année, avec la Wendelinus, la Rossa, la Tenebris et l'Intensia. Concernant l'Alsace, on a pu remarquer l'absence de plusieurs brasseries de la région, notamment Kronenbourg, Heineken et Licorne (excusez du peu...) mais aussi quelques artisanales comme l'Ermitage, Hollbeer, Matzenheim, Storig, Saint-Alphonse ou Uberach notamment. On a pu toutefois découvrir celles qui suivent.

Saint-Louis - Reprenant il y a trois ans le nom d'une brasserie remontant à 1816, Éric Wissler affiche déjà de belles ambitions au sud de l'Alsace avec une dizaine de références à sa gamme. La Mulhousienne, brassée à l'eau de cette ville, est une blonde agréable et finement amère, et l'IPA, houblonnée à l'amarillo, est bien typée sans être trop forte en alcool (5,8°).



La brasserie Saint-Louis : l'Alsacienne qui monte...

Saint-Pierre - Ayant surmonté le décès de son fondateur, Claude Varga, la brasserie affiche aujourd'hui une grande détermination à se développer, avec une gamme très importante (plus de 15 références) qui commence à prendre place dans des magasins autres que le restaurant-brasserie d'origine.



La dynamique équipe de Saint-Pierre.



Christophe Jentzsch et la belle gamme des bières Cabrio.

Cabrio - C'est la petite nouvelle de la région, créée en pleines Vosges par Christophe Jentzsch et déjà présentée dans le dernier numéro de Bière Magazine. Sa bière à la fleur de sureau, d'une remarquable finesse aromatique, était le must qu'il fallait avoir goûtée au salon.

Pays Welche - Également vosgienne, cette région se caractérise par son dialecte d'origine romane. Elle possède désormais sa brasserie, au pied du Brézouard près de Lapoutroie, animée par Evelyne Hauser. L'ambree à 8° est bien agréable, même si un peu trop douceureuse à notre goût.



Evelyne Hauser de la brasserie du Pays Welche.

De France...

Pour le reste de la France, on était vraiment très loin de la richesse d'un pays comptant plus de 500 brasseries. Aucune nordiste, aucune bretonne, et je ne parle pas du Pays Basque ou du Sud-Ouest. Rhône-Alpes (91 sites au compteur) était représentée... par la **brasserie du Sornin**, grâce au dévouement de Roland Berne qui écume largement au-delà de sa zone habituelle. Chez l'alpestre **Alphand**, une nouveauté avec une bière à 3,8° seulement, mais beaucoup de corps et bien agréable à déguster ; également, une limonade artisanale et un cola... comme tant d'autres de nos jours.

Grâce à la cave **La Capsule** de Nancy, on a pu découvrir La Révolution au Paradis, une bière toute en vivacité et puissance houblonnée, due à l'incontournable Marjorie Jacobi qui a d'ailleurs été médaillée au concours. Avec étonnement, mais beaucoup de plaisir, nous avons retrouvé ce vieux briscard de **Steve Skews** (Le Brewery à Joué-du-Bois) venu de sa Normandie lointaine. Sa Mystérieuse Lady est une bière de blé aromatisée à la fleur de sureau, mais aussi au houblon cascade cultivé sur place : délicieusement aromatique.



Steve Skews (Le Brewery) venu de Normandie.



La Brogne, nouvelle bière d'abbaye belge.

... et d'ailleurs !

Bien sûr, sur les stands **Planète Soif** et **Petit Pub International**, on pouvait faire de nombreuses découvertes venues d'Italie, d'Irlande, de Grande-Bretagne, voire des États-Unis, du Québec (peu cette année d'ailleurs) ou du Brésil, mais à quoi bon décrire des bières qu'on risque fort de ne jamais retrouver dans l'Hexagone. À noter toutefois que, grâce à **House of Beer**, la new-yorkaise Brooklyn était fort bien représentée.

De Belgique, une seule nouveauté, pour un pays qui en compte tant : **la Brogne**, une bière bio et d'abbaye qui vient de voir le jour dans une ancienne abbaye entre Sambre et Meuse, devenu hôtel et lieu de séminaires. Cette blonde certifiée bio est d'un beau classicisme un peu houblonné, surtout servie en bouteille.

Pour l'Allemagne, il fallait se contenter de **Hirsch**, venue en proche voisine avec une gamme à la qualité éprouvée, bien représentative de ce que l'on trouve outre-Rhin.

Côté animation, il y avait foule autour du stand des Brasseurs de France pour assister, voire participer aux démonstrations culinaires



Les VIP du Mondial intronisés en « brasso-thérapie ».

proposées par différents chefs. Le biérologue réputé Hervé Marziou était omniprésent pour relier la bière aux plats réalisés. Près de la sortie, la boutique présentait un choix tout à fait convenable, et surtout à des prix plus attractifs que lors des éditions précédentes.

Plus folklorique, on a découvert la brasso-thérapie ! Ce concept (que la bière rende heureux, on le sait depuis longtemps) est né dans la région de Biarritz, autour d'une cave à bières et de plusieurs bars bien équipés en tirage pression. De quoi introniser tous les VIP du salon avec bérêt et foulard rouge basques, à commencer par Jeannine Marois et Jean-Claude Colin.

Pour 2014, il est envisagé que cette édition européenne du Mondial se déroule à Rennes, probablement au troisième trimestre, mais les dates définitives n'étaient pas encore connues au moment de réaliser ce numéro.

Gilbert Delos

Les palmarès

Concours de dégustation Pierre Celis

- Médaille de platine :** Ackerland de Meteor.
- Médailles d'or :** Punks Do it Bitter, Birrificcio Indipendente / La Pinta SNC, Italie - Grunge IPA, Birrificcio Indipendente / La Pinta SNC, Italie - Révolution au Paradis, brasserie Le Paradis, France - Petroleum, Wäls Cervejas, Brésil - La pitoune, microbrasserie Le Trou du diable, Québec - Colorado Guanabara, Cervejaria Colorado, Brésil - Perigosa, Cervejaria Bodebrown, Brésil - Double Espresso, VC2 Brewing Co., Écosse - Kékette extra large, brasserie La Binchoise, Belgique - Bourgnanel B10, brasserie Bourgnanel, France.

Les coups de cœur du public

- Or :** La Mulhousienne, Saint-Louis (France).
- Argent :** La Vie de Château (Québec).
- Bronze :** Bière des Ours, La Binchoise (Belgique).

Quant au nouveau concours de design,

il a été attribué à la brasserie québécoise Beau pour la qualité et l'originalité de ses étiquettes.



Avec Brasseurs de France, leçon de cuisine à la bière animée par Hervé Marziou.

MONDIAL DE LA BIÈRE
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CERVEJAS ESPECIAIS
INTERNATIONAL BEERS FESTIVAL

EXPLORE THE WORLD THROUGH BEER

NOVEMBER 14 to 17, 2013
RIO DE JANEIRO BRAZIL
ESPANÇO AÇÃO CIDADANIA

MONDIAL DE LA BIÈRE FOR THE FIRST TIME IN RIO DE JANEIRO

Follow us at www.festivalmondialbiere.qc.ca

Mondial de la Bière — Europe

The International Pavilion was jamming at Mondial de la Bière, Europe, Sept. 12-15. Recruited by ASN's Tony Forder and packed and shipped by LAK Warehouse of NJ, the American portfolio featured 60 US beers from 15 breweries in 12 states.

Christian Lampe from Weyerbacher Brewing Co., invited as a judge in the MBeer Perre Cells Contest, put his shoulder to the wheel pouring beers and Peter Bouckaert of New Belgium also made an appearance. Thanks to Blue Point, Boston Beer, Dogfish Head, Elysian, High Point, Lagunitas, Magic Hat, New Belgium, New Holland, Sierra Nevada, Smuttynose, Stone, Troegs, Two Roads and Weyerbacher for being part of the experience.

Brooklyn Brewery had its own sizeable booth at the fest organized by its French importer. A variety of beers from Brazil, Argentina, Italy, Germany, Norway and Quebec were also poured in the international area, and while the Pavilion was busy it was not as busy as the Boutique where people came from miles around to purchase rare beers.

A quick lap of the festival floor was illustrative of the cross-pollination at work in today's craft brewing culture: Punks Do it Bitter and Grunge IPA (both gold medal winners) from Italy's BIRRIFICIO Indipendente; Petroleum Double IPA from Wals Cerveza, and Brazil/Steve, a Brit, pouring cask conditioned ales



Chris Lampe of Weyerbacher and Peter Bouckaert of New Belgium pouring American beers in the Mondial de la Bière's International Pavilion.

beer from local chef Renaud Chef of Poincaré; and a popular Poutine stand from Quebec's Pascal Schoune. Live music was also on tap as well as beer workshops. Forder and Lampe presented a seminar on the Evolution of American Craft Beer.

Local favorite Meteor Brewing garnered the Platinum medal in the MBeer contest with its Ackerland, an amber lager of 6%. Of the 10 gold medals awarded Brazil won three, Italy two, France two and Scotland, Belgium and Quebec one each.

The Mondial de la Bière's next venture is to Rio de Janeiro Nov. 14-17. The US will be represented by Dogfish Head, Blue Point, Sierra Nevada, Shmaltz, Lagunitas and Brooklyn. ♦♦♦♦

OMMEGANG

Continued from page 8-A

is destined to replace Belgian Pale Ale which seems to have run its course as a year-round. A Griseté (name tbd), scheduled for spring 2014 release is designed as an eminently drinkable low abv saison, spiced with pink peppercorns and orange peel.

On the patio, Thorpe and head brewer Phil Leinhart shared a few thoughts while sipping a Duvel Single, while other celebrities held court — La Chouffe's Christian Bauweraerts for one, he sipping a Houblon Chouffe of course.

When Thorpe came here four years ago, he described Ommegang as a perfectly formed diamond. While capacity is still expanding, albeit at a slower rate than the recent growth spurt, it is mostly the polishing of that jewel which has been taking place.

The brand overhaul is complete with new integrated graphics, tap handles and packaging. While the upgrade appears to have put Ommegang into a new price category — \$10 4-packs instead of 6-packs, Thorpe said that pricing really reflects a broader spread of beers and more high-end beers offered. Some prices — particularly draft Witte and Rare Vos have been adjusted downward.

"We have been undergoing a shift to packaged," Thorpe said. "We see some

good opportunities in off-premise."

The 40 percent growth rate of 2009-2012 has settled to around 25 percent as Ommegang steams comfortably to an eventual capacity goal of about 150,000 barrels (currently slated for 100,000 in 2013).

Leinhart said that so far, expansion has been accomplished by finding ways of doing more with existing brewhouse equipment, although a new whirlpool means "we can mash in every four hours instead of six." Nonetheless, the brewhouse is running around the clock, three shifts a day for five days. "We begin brewing at 11 p.m. Sunday and finish in the early afternoon Friday, with clean up going into Saturday morning," he said.

As well as seasons, Ommegang has upped its limited release program

to provide plenty of variety. If these beers are re-brewed, they become part of the Historical Series. Brewers' creativity is further fostered with the new Obsession Series. "These are basically beers that we [the brewers] just want to brew," Leinhart said.

On the import side (the portfolio of Ommegang's owner Duvel), shows "a lot of excitement", Thorpe said, with double digit growth of brands La Chouffe, Maredsous, Liefmans, De Koninck, Duvel and with the aforementioned "new" Duvel Single.

Thorpe acknowledges there will be challenges in the coming years. "It is quality that will determine survival in the more crowded craft beer market. I think Ommegang is well-positioned," he said. ♦♦♦♦



Patio interview Thorpe and Leinhart.

FROM THE EDITOR — A RAINBOW OF BEER

That may not be a pot of gold at the end of the rainbow on our cover — it is in fact the silo used for spent grain at Brewery Ommegang in New York State. However, the rainbow is an apt metaphor for today's world of craft beer. Never have there been so many shades of flavor; never has the beer spectrum been so full or so bright.

Today's brewers have indeed gone beyond conventional norms to find flavor to push the envelope ever further, and while this is bothersome for some (see letter, opposite page), it is of great interest to others. Some brewers have gone back in time — before industrialized beer — way before edicts such as the Rheinheitsgebot normalized beer to what some have called a straightjacket of malt, hops, yeast and water. To a time when beer was not so much the opium of the masses but brewed for special occasions with special ingredients and perhaps containing a more ritualistic or spiritual significance.

Some breweries have made these kind of beers a priority. Take the recent New York startup The Beer Diviner brewing beers with names like Ancestral Red Ale, Original Pale Ale and Ancient Gruit Ale. But none has been more visible than Sam Calagione, the wizard behind Dogfish Head and its Ancient Ales series. Through his collaboration with molecular archeologist Dr. Patrick McGovern of the University of Pennsylvania, Calagione has conjured many beers from past cultures. Having been called



ASN Editor Tony Forder (center) with New Belgium brewer Peter Bouckaert (left) and volunteer Bruce Gordon in the International Pavilion at Mondial de la Bière, Europe. Read about the fest and ASN's Europe 13 Tour, pages 11 & 21.

the Indiana Jones of fermented beverage, Dr. McGovern is well-known for his theories on the natural affinity humans have for alcohol, or even pre-humans. It's in our DNA he suggests. "If you put a bunch of primates in a free bar, they're apt to down three or four bottles of wine each."

As the craft beer world reaches a crescendo of brewery openings and ever more shades of beer, not just in the US, but worldwide, things can be quite confusing — a visit to the beer store can be overwhelming, not just for the sheer choice of beer, but just who is making what these days.

We live in accelerated times. Our technological progress over the past few decades is putting us

through an evolutionary quantum leap. And beer is merely one facet of this growth spurt. It's hard to keep up with all the changes. It's hard to keep up with all the beer.

Or could it be that beer is leading us into a new age? Just as some theorize that beer was the cornerstone of civilization — the reason that nomadic cultures settled down to grow crops for brewing. That the global explosion in craft beer is expanding our horizons and minds, breaking down barriers and leading us into a new world of harmony and cooperation.

Oh well, we can dream. It's good to be alive and it's good to enjoy the rainbow of beers that we currently have at our fingertips.

Cheers, Tony Forder

ANNEXE - Liste provisoire des brasseries et des bières 2014

Liste non exhaustive / mise à jour le 10 septembre 2014 / **NOUVEAUTÉS EN ORANGE**

ALLEMAGNE

BAISINGER BIEMANIFAKTUR

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
BAISINGER PILS 4,8%
BAISINGER KRISTALLWEIZEN 5,2%
BAISINGER HELLES HEFEWEIZEN 5,2%

BAYERISCHER BAHNHOF

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
ORIGINAL LEIPZIGER GOSE 4,5%

BRASSERIE BAUHOFFER

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
ULMER OKTOBERGOLD 5,9%

BRAUEREI GÖLLER

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
SNOW KOKS 6,5%
GÖLLER KELLER 4,9%
GÖLLER DUNKEL 5,2%
GÖLLER RAUCHBIER 5,2%

BRAUEREI UNERTL

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
GOURMET-WEISSE 5,6%
BIO-DINKEL-WEISSE (BIO) 5,2%

ETTALER KLOSTERBRAUEREI

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
CURATOR DOPPELBOCK 7%

HIRSCH BRAUEREI HONER

(# 706)
www.hirschbrauerei.de
HIRSCH GOLD 5,2%
HIRSCH HEFE WEISSE 5,4%
HIRSCH AUTOMNE 5,9%
HIRSCH ZWICKL 5,2%
HIRSCH GOLDSHOF 5,2%
HIRSCH DUNKEL WEISSE 5,4%
HIRSCH MILLÉSIME 2014 7,5%

KARLSBERG BREWERY GERMANY

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
ACDC 5%

KLOSTERBRAUEREI BAUMBURGER

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
BAUMBURGER CHORHERRENBOCK 6,8%
BAUMBURGER KLOSTER DUNKEL BIO 5,5%
BAUMBURGER WEISSBIER-BOCK 6,8%
BAUMBURGER STOPPBOCK 6,8%

RASTAL

(# 808)
www.rastal.com

RIEDERBurger BRAUHAUS

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
DOLDEN SUD I.P.A. (BIO) 6,5%
DOLDEN SOMMER SUD (BIO) 4,2%

SCHNEIDER WEISSE

(# 3000 — Pub européen)
www.schneider-weisse.de
SCHNEIDER WEISSE ORIGINAL 5%

SCHÖNRAMER LANDBAUEREI

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
SCHÖNRAMER IMPERIAL STOUT 10%
SCHÖNRAMER SAPHIR BOCK 8%
SCHÖNRAMER ALTBAYRISCH DUNKEL 5%
SCHÖNRAMER IPA 8,2%

SPÜLBOY

(# 400) www.spuelboy.de

AUSTRALIE

COOPERS BREWERY

(# 1300 — planète-Soif)
www.planete-soif.com
COOPERS EXTRA STOUT 6,3%
COOPERS PALE ALE 4,5%
COOPERS SPARKLING 5,8%

AUTRICHE

BRAUEREI GUSSWERK

(# 702 — Servus Bières)
www.servus-bieres.com
GUSSWERK AUSTRIAN AMBER ALE BIO 5,6%
GUSSWERK WEIZENGUSS BIO 5,4%
GUSSWERK NICOBAR IPA BIO 6,4%
GUSSWERK HORNBY BETTY BIO 9,2%

BELGIQUE

BRASSERIE À VAPEUR

(# 912 — O. Deforest)
www.vapeur.com
VAPEUR COCHONNE 9%

BRASSERIE BOELENS

(# 912 — O. Deforest)
http://www.brouwerijboelens.be/
DUBBEL KLOK 8,5%
TRIPLE KLOK 8,5%

BRASSERIE BOSTEELS

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
KARMELIET TRIPLE 8,4%

BRASSERIE D'ACHOUFFE

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
LA CHOUFFE 8%

BRASSERIE DE BASTOGNE

(# 912 — O. Deforest)
http://brasseriebastogne.wordpress.com/
PALE ALE 5,5%
LA TROUFETTE BELLE D'ÉTÉ 6%

BRASSERIE DE BRUNEHAUT

(# 912 — O. Deforest)
http://brunehaut.com
BRUNEHAUT BLANCHE BIO ET SANS GLUTEN 5%
BRUNEHAUT AMBRÉE BIO ET SANS GLUTEN 6,5%
BRUNEHAUT TRIPLE BIO ET SANS GLUTEN 8%

BRASSERIE DE L'ÉCHASSE

(# 702 — Shop de bières)
www.shopdebieres.com
LA HOUPPE 7,5%

BRASSERIE DE MARSINNE

(# 702 — Shop de bières)
www.shopdebieres.com
LÉOPOLD 7 6,2%

BRASSERIE DE SILENRIEUX

(# 912 — O. Deforest)
www.brasserie-desilenrieux.be
KRIEK 5%
CUVÉE DES LACS 5,2%

BRASSERIE DE SILLY

(# 912 — O. Deforest)
www.silly-beer.com
PINK KILLER 5%

BRASSERIE DUBUISSON

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
CUVÉE DES TROLLS 7%

BRASSERIE DUPONT

(# 912 — O. Deforest)
www.brasserie-dupont.com
SAISON DUPONT 6,5%
MOINETTE BIO 7,5%

BRASSERIE FORT LAPIN

(# 912 — O. Deforest)
http://www.bier-brouwerij.be/
FORT LAPIN 6 6%
FORT LAPIN 8 8%

BRASSERIE HUYGUE

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
DELIRIUM TREMENS 8,5%

BRASSERIE LA BINCHOISE

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
KÉKETTE 6,2%
KÉKETTE RED 5,5%

BRASSERIE LA BINCHOISE

(# 906)
www.brasserie-labinchoise.be
LA PALOMBIÈRE 12%
LA PIGNE 6,5%

BRASSERIE LEFEBVRE

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
BIÈRE DU SORCIER 5%
BOKONO RED 8%

BRASSERIE LEPERS

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
ANGELUS 7%

BRASSERIE SAINT FEULLIEN

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
ST FEULLIEN TRIPLE 8,5%

BRASSERIE SAINTE-HÉLÈNE

(# 912 — O. Deforest)
www.sainte-helene.be

BARLEY WINE

GYPSY ROSE

BRASSERIE THE MUSKETEERS

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
TROUBADOUR MAGMA
TROUBADOUR WESTKUST

BRASSERIE VAN HONSEBROUCK

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
KASTEEL ROUGE

BRASSERIE VAN STEENBERGE

(# 1710 — Dickely)
www.dickely.com
GULDEN DRAAK 10,5%

FERME DE BERTINCHAMPS

(# 702 — Shop de bières)
www.shopdebieres.com
BERTINCHAMPS TRIPLE
BERTINCHAMPS BRUNE

LA CURTIUS

(# 3000 — Pub européen)
www.lacurtius.com
LA CURTIUS

MALTERIE DU CHÂTEAU

(# 402)
www.castlemalting.com
JOHN MARTIN / TIMMERMANS

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com

BOURGOGNE DES FLANDRES

BRÉSIL

AMAZON BEER

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
AMAZON FOREST PILSNER 4,1%
AMAZON FOREST BACURI FRUIT BEER 4,1%

BIERLAND

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.bierland.com.br
AMERICAN RED ALE 5,2%
VIENNA 5,4%

CERVEJA CORUJA

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.cervejacoruja.com.br
ALBA WEIZENBOCK 6,7%
CORUJA STRIX 6,5%

CERVEJA PROVINCIA

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.cervejaprovincia.com.br
DUNKEL BRAZILIAN STYLE
EUROPEAN RED BRAZILIAN STYLE

CERVEJARIA COLORADO

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.cervejariacolorado.com.br
BERTHO
DEMOISELLE
GUANABARA

CERVEJARIA COLORADO

(# 906 - Brassothérapie)
www.cervejariacolorado.com.br
CAIUM 4,5%
INDICA 7%
DEMOISELLE 6%
VIXNU 9,5%
APPIA 5,5%

CERVEJARIA DORTMUND

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.dortmund.com.br
MATANZA 6,5%

NOI CERVEJARIA ARTESANAL

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.cervejarianoi.com.br
NOI BIANCA 4,9%
NOI ROSSA 5,8%

CANADA QUÉBEC

ARCHIBALD MICROBRASSERIE

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.archibaldmicrobrasserie.ca
LA BRISE DU LAC 4,9%
LA CHIPIE 5%
LA JOUFFLUE 4,2%
LA CIBOIRE 5,6%

BIÈRES JUKEBOX

(# 1100 — Pub des Amériques)
http://bieresjukebox.com
JUKEBOX BLONDE 5,5%
JUKEBOX JAZZ 5,0%
JUKEBOX MÉLODIE 4,7%

BRASSERIE DIEU DU CIEL !

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.dieuduciel.com
ROSÉE D'HIBISCUS 5,9%
DISCO SOLEIL 6,5%
MORALITÉ 6,5%
RIGOR MORTIS 10,5%
APHRODISIAQUE 6,5%
PÉCHÉ MORTEL 9,5%

BRASSEURS DU MONDE

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.brassEURSdumonde.com
ALE DE HARDY 10,5%
L'ASSOIFFÉ 10 9,2%
EXPLOITÉ 6,5%
INFUSÉE 5,4%
LA VIEILLE BRUNE 6,5%
BLANCHE DU MUR 4,5%
HOUBLONNIÈRE 5,2%
SAISON TRADITION 5,2%

BRASSERIE DUNHAM

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.brasserieDunham.com
PALE ALE AMÉRICAINE 5,5%
SUPERMOINE #1 – GOUDEN MEYER 8,0%
SAISON RUSTIQUE 6,0%
LEO'S EARLY BREAKFAST 6,2%
SAISON DU PINACLE 6,5%
PROPOLIS 5,2%

BRASSEURS ILLIMITÉS

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.brassEURSillimités.com
MALTUS 11,9%
« S » 5,5%
30^e ANNIVERSAIRE – PELUSO 9,3%

L'ALCHIMISTE

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.alchimiste.ca
CLAIRE 5%
BOCK 6,1%
IPA 5,5%
ÉCOSSAISE 5%

LE TROU DU DIABLE

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.troududiable.com
LA SAISON DU TRACTEUR 6%
LA DULCIS SUCCUBUS – BRASSIN SPÉCIAL 7%
L'OURS – BRASSIN SPÉCIAL 6,5%
LA BUTEUSE – BRASSIN SPÉCIAL 12%
LE SAND D'ENCRE 5,5%
LA BUTEUSE 10%

LES TROIS MOUSQUETAIRES

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.lesTroisMousquetaires.ca
PORTER BALTIQUE 10%
PALE ALE AMÉRICAINE 5%
MICROBRASSERIE CHARLEVOIX

MICROBRASSERIE CHARLEVOIX

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.microbrasserie.com
FLACATOUNE 7%
DOMINUS VOBISCUUM TRIPLE 9%
DOMINUS VOBISCUUM HIBERNUS 9%

MICROBRASSERIE DU LAC SAINT-JEAN

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.microdulac.com
BELLE GIGUE 6,5%
FRAPPABORD 11,5%
TANTE TRICOTANTE 10,8%
RANG 10 10,8%

MICROBRASSERIE DU LIÈVRE

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.microdulievre.com
PERDRIX BLANCHE 5,0%
GINGER BEER 5%
EL LAPINO 5,4%
BRUNE AU MIEL 6,5%
EL DIABLO 10%

MICROBRASSERIE LE CASTOR

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.microlecastor.ca
YAKIMA IPA 6,5%
BLONDE PALE ALE 5,0%
ZESTE SAISON 4,5%
30c BLACK IPA 7%

MICROBRASSERIE LE GRIMOIRE

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.brasseriegrimoire.com
VIE DE CHÂTEAU 7%
DESERABLE 7%
MALT AIMÉE 7%
INFERNALE 9%

MICROBRASSERIE LE TRÈFLE NOIR

1100 — Pub des Amériques)
www.letreflenoir.com
HURLEVENT 7,5%
TRÈFLE NOIR 7,5%
SAUVAGEONNE 6,2%

MICROBRASSERIE PIT CARIBOU

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.pitcaribou.com
VIN D'ORGE-
SÉRIE L'ÉTOILE DU BRASSEUR - 9,8%

MOLSON COORS (# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com
MOLSON 4%

CUBA**BUCANERO BREWERY**

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
BUCANERO 5,4%

DANEMARK**BRASSERIE MIKKELER** (# 1710 — Dickely)

www.dickely.com
MIKKELER AMERICAN DREAM 4,6%
MIKKELER GREEN 7%

ESPAGNE**BRØHNËR BREW** (# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com
BRØHNËR LARGE LAGER 5,1%
BRØHNËR WEE HEAVY 5,3%

FALKER BREWING (# 906- Brassothérapie)

www.falkenbrewing.com
1 UP 9%
NUCLEART HOPHEAD 7,5%
SIBERIAN COAST 5%

LAUGAR BREWERY (# 906- Brassothérapie)

www.laugarbrewery.com
EPA 5,4%
KISKALE 7,5%

ÉTATS-UNIS**BLUE MOON BREWING CO.**

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
BLUE MOON 5,4%

BOSTON LAGER (# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com
SAMUEL ADAMS BOSTON LAGER 4,8%
SAMUEL ADAMS UTOPIAS 28%

BREWERY OMMEGANG

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.ommegang.com
ABBEY ALE 8,5%
HENNEPIN 7,7%
RARE VOS 6,5%
3 PHILOSOPHERS 9,7%
WITTE 5,2%

BROOKLYN BREWERY (# 910 — House of Beer)

www.hobfrance.fr
LAGER 5,2%
EAST IPA 6,9%
BROWN ALE 5,6%
SUMMER ALE 5%
LOCAL 1 9%
LOCAL 2 5,2%
SORACHI ACE 7,6%
SILVER ANNIVERSARY 8,6%
BLACK OPS 10,5%
CUVÉE NOIRE 10,6%
BROOKLYN BLACK CHOCOLATE STOUT 10%

DOGFISH HEAD CRAFT BREWERY

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.dogfish.com
90 MINUTE IPA 9%
SIXTY ONE 6,5%
THEOBROMA 9%
ESTRUSCA 8,5%

GOOSE ISLAND BEERS (# 1710- Dickely)

www.dickely.com
GOOSE ISLAND IPA 5,9%

LAGUNITAS BREWING CO.

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.lagunitas.com
LAGUNITAS IPA 6%
A LITTLE SUMPIN' SUMPIN' ALE 5%
MAXIMUS ALE 5%
NEW DOGTOWN PALE ALE 6,2%
CUPPUCCINO STOUT 8,5%
NIGHT TIME ALE 8,6%

MINHAS CRAFT BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
LAZY MUTT 5%
HUBER BOCK 5,5%
HUBER PREMIUM 4,8%

MOLSON COORS (# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com
COORS LIGHT 4%

SIERRA NEVADA BREWING CO.

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.sierranevada.com
PALE ALE 5,6%
TORPEDO IPA 7,2%

SIERRA NEVADA BREWING CO.

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
PALE ALE 5,6%
TORPEDO IPA 7,2%
SIERRA NEVADA STOUT 5,8%
PORTER 5,6%
KELLERWEIS 4,8%
SUMMERFEST 5%
CELEBRATION 6,8%

SMUTTYNOSE BREWING CO.

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.smuttynose.com
OLD BROWN DOG 6,7%
BOUNCY HOUSE 4,3%
ROBUST PORTER 6,2%
IPA 6,9%

STONE BREWING CO.

(# 1100 — Pub des Amériques)
www.stonebrewing.com
QUADROTACTICLE 9,3%
MATT'S BURNING ROSIDS 10,5%
IMPERIAL RUSSIAN STOUT 10,6%
DOUBLE BASTARD 11,2%

THE DIXIE BREWING CO.

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
DIXIE 4,5%

FRANCE**BRASSIN EN DIRECT**

Musée français de la brasserie)
www.passionbrasserie.com

ARDWEN (# 700) www.ardwen.fr

BENDORF (# 406)
 Facebook: Bendorf
KOLLANE LILL 5%
NEUDORF RED ALE 6%
MIEL HARMONIE 7%
QUEEN OF LANGSTROSS 6,3%
RÈVE D'ÉTOILE 7%

BIÈRE-BOUTIQUE (# 418)

www.biere-boutique.fr
BRASSERIE ARTISANALE DE LA PUISAYE (#410)
www.grenouillettes.fr/brasserie/index.html
BIÈRE LA GRENOUILLETTE BLONDE 6%
BIÈRE LA GRENOUILLETTE AMBRÉE 8%
BIÈRE LA GRENOUILLETTE CASSIS 5%
BIÈRE LA GRENOUILLETTE CHATAIGNE 5%

BRASSERIE ARTISANALE DE LA RENTE ROUGE

(# 3000 — Pub européen)
www.larenterouge-brasserie.fr
CHARGEOISE LOUISETTE 5,5%
CHARGEOISE EN APARTÉ 6,5%

BIÈRES ARTISANALES KÉKETTE/

BRASSERIE LA BINCHOISE (# 1506)
KÉKETTE 6,2%
KÉKETTE RED 5,5%

BRASSERIE BOURGANEL (# 1106)

www.bieres-bourganel.fr
BLANCH'07 5%
B10 6,5%
NOËL 6,5%
BOURGANEL AUX MARRONS DE L'ARDÈCHE 5%
BOURGANEL AUX MYRTILLES DE L'ARDÈCHE 5%
BOURGANEL AU MIEL DE CHATAIGNIER 5%
BOURGANEL AU NOUGAT DE MONTELMAR 5%
BOURGANEL À LA VERVEINE DU VELAY 5%
KESAKO BIÈRE OFFICIELLE DE L'OM 5%

BRASSERIE CASTELAIN

(# 910 — House of Beer)
www.hobfrance.fr
LA BÊTE 5%

BRASSERIE CELTIK (# 1710 — Dickely)

www.dickely.com
LEVRETTE CHERRY 3,5%

BRASSERIE DE SAINT LOUIS (# 1108)

www.saint-louis.biz
BRASSERIE DE SAINT-PIERRE (# 904)

www.lasaintpierre.com
SAINT-PIERRE BLONDE 5,5%
SAINT-PIERRE BLANCHE 5,2%
SAINT-PIERRE AMBRÉE 5,4%
SAINT-PIERRE BRUNE 5,6%
SAINT-PIERRE NOËL 6%
BIÈRE À LA CERISE D'ALSACE 5,5%
BIÈRE À LA MYRTILLE 5,6%
BIÈRE AU MIEL 5,6%
BIÈRE À LA CHÂTAIGNE 5,6%
BIÈRE À LA MIRABELLE 5,6%
BIÈRE À LA PÊCHE 5,6%
BIÈRE SPÉCIALE CHOUCROUTE 5,7%
ALSACIENNE DE SAINT-PIERRE 5,6%
BIÈRE BIO BLONDE 5,6%
BIÈRE BIO BLANCHE 5,6%
BIÈRE BIO AMBRÉE 5,8%
BIÈRE BLONDE LOVELY ELSA 5,4%

BRASSERIE DE VÉZELAY (# 904)

www.brasserievezelay.com
BLONDE BIO PUR MALT 4,6%
BLANCHE BIO PUR MALT 4,4%
AMBRÉE BIO PUR MALT 5,6%
IPA BIO PUR MALT 5,5%
BRUNE BIO PUR MALT 5,5%

BRASSERIE DES SOURCES (# 1710 — Dickely)

www.dickely.com
BELLEROSE 6,6%

BRASSERIE DU MONT BLANC (# 1106)

www.brasserie-montblanc.com
BLONDE DU MONT BLANC 5,8%
BLANCHE DU MONT BLANC 4,7%
ROUSSE DU MONT BLANC 6,2%
VERTE DU MONT BLANC 5,9%

BRASSERIE DISTILLERIE MONT BLANC

(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
BLONDE DU MONT BLANC 5,8%
BLANCHE DU MONT BLANC 4,7%
ROUSSE DU MONT BLANC 6,2%
VERTE DU MONT BLANC 5,9%
VIOLETTE DU MONT BLANC 4,7%

BRASSERIE GALIBIER (# 3000 — Pub européen)

www.biere-galibier.com
GABLIER ALPINE 4,8%
GABLIER MACHUT 6%
GABLIER AVALANCHE 5%

BRASSERIE LA FRANCHE

(# 3000 — Pub européen)
www.la-franche.net
XXYZ BITTER 6%
FRANCHE D'EN BAS 6%
FRANCHE DE VIE 6%
FRANCHE IPANE 6%

BRASSERIE LANCELOT

(# 3000 — Pub européen)
www.brasserie-lancelot.com
DUCHESSE ANNE TRIPLE HOPS 7,5%
DUCHESSE ANNE TRIPLE 7,5%
TELENN DU 4,5%

BRASSERIE METEOR (# 900)

www.brasserie-meteor.fr
METEOR PILS 5%
ACKERLAND 6,1%
WENDELINUS 6,8%
WENDELINUS ROSSA 6%
WENDELINUS TENEBRIS 6%
METEOR BLANCHE 5%
METEOR LAGER 5%
WENDELINUS INTENSIA 9%

BRASSOTHÉRAPIE (# 906)

CANSIMAG FRANCE (#1908)
www.cansimag.fr

CHARCUTERIE DE LA THUR (#2002)

www.thur.fr
CHARCUTERIE MYOTTE (#1902)

CHOUCROUTE PARTY (#302 — extérieur)

CHOUCROUTERIE CLAUDE (#2004)

COMPTOIR AGRICOLE (#806)

www.comptoir-houblon.fr
DICKELY (# 1710)
www.dickely.com

GEISMAR TRAITEUR (# 1710)

www.geimmar-traiteur.fr

L'ATELIER DE LA BIÈRE-

LES BIÈRES BELLON (# 408)
www.atelierdelabiere.fr
LA YOTE 4,8%
BLANCHE DE LA TOUR 4,8%
LA TOURNEMINE 4,8%
LA BONAVENTURE 4,8%
UNE INQUIÈTE 4,8%
LA TOURAILLE 5,8%
TRIPLE MOUTURE 7,2%

LA VAL'HEUREUSE BIÈRES ARTISANALES

(# 3000 — Pub européen)
www.val-heureuse.com
L'AMBRÉE 6%
LA 88 8,8%
LA VIGOUREUSE 5,5%
LA BLANCHE 6%
LA BRUNE 6,6%

LA TAVERNE DES CHEVALIERS TEUTONIQUES

(# 1508)
www.chevaliersteutoniques.com

LIBRAIRIE 47^e NORD (#1700)

www.47degrenord.com
LORO BIÈRES ARTISANALES
 (# 3000 — Pub européen)
 Facebook : Loro Bières Artisanales

LA TOUT VITE

5,2%
MIMOU 5%
MAYAMIEL 8%
JANETTE 6,5%

MICRO-BRASSERIE FÔTS DOLIUM (# 804)

<http://micro-brasserie.com>

NDMAC- SYSTEMS (# 1103)

www.ndmac-systems.com

NINKASI (# 1208) www.ninkasi.fr

BLONDE 4,5%
BLANCHE 5,4%
AMBRÉE 5,1%
TRIPLE 9%
INDIA PALE ALE 6%
STRONG LAGER 6%
ROUSSE 7%
NOIRE 6,6%
GRAND CRU (BARLEY WINE) 11,5%

RCD ÉDITIONS (# 808) rcd-editions@orange.fr

V AND B (# 1504) www.vandb.fr

ÎLE DE LA RÉUNION

BRASSERIE ARTISANALE PICARO

(# 3000 — Pub européen)
www.brasseriepicaro.fr

AMBRÉE 6%
BLANCHE 5%
BLONDE 5,5%
BRUNE 7%
PREMIUM 4,5%
ORIGINAL 7%
TRIPLE 8%

INDE

MOLSON COORS (# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

COBRA 4,8

IRLANDE

CARLOW BREWING CO.

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

O'HARA'S IRISH RED 4,3%
O'HARA'S IRISH STOUT 4,3%
O'HARA'S IRISH PALE ALE 5,2%
O'HARA'S LEANN FOLLAIN 6%
CURIM GOLD CELTIC WHEAT BEER 4,3%
O'HARA'S LEAN FOLLAIN BARREL AGED 8,1%

RYE RIVER BREWING CO.

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

MC GARGLES GRANNY MARY'S RED ALE 4,4%
MC GARGLES GRAY MAEVEY'S PILSNER 5%
MC GARGLES NED'S IPA 6,5%

ITALIE

AMARCORD (# 910 — House of Beer)

www.hobfrance.fr

BIONDA 6%
MORA 9%

BIRRA BALADIN (# 1400 — Pavillon Italie)

www.baladin.it

ISAAC 5%
SUPER BITTER 8%
XYAUU ORO 14%

BIRRANOVA (# 1400 — Pavillon Italie)

www.birraartigianalepuugliese.it

LINFA 5%
ARSA 5,5%
ABBOCCATA 6,5%
NEGRAMARA EXTRA 8%

BIRRIFICIO DEL DUCATO

(# 1400 — Pavillon Italie)

www.birrificiodelducato.net

FREERIDE IPA 5,2%
VIOLENT FEMME 4,2%
MACHETE 7,6%
VIAEMILIA 5%
NEW MORNING 5,8%
WEDDING RAUCH 5,2%
VERDI IMPERIAL STOUT 8,2%
BEERSEL MORNING 6,2%

BIRRIFICIO INDIPENDENTE ELAV

(# 1400 — Pavillon Italie)

www.elavbrewery.com

PROGRESSIVE BARLEY WINE 11,5%
INDIE ALE 5,5%
HUMULUS 6,6%
PINK DO IT BITTER 4,3%
DARK METAL 8,5%

CROCE DI MALTO (# 1400 — Pavillon Italie)

www.crocedimalto.it

TRIPLEX 7,8%
TEMPORIS 6,7%
HELLES DIABLO 5,2%
ACERBUS 5,9%
VECCHIA RAMLIN 8,1%

JAMAÏQUE

RED STRIPE (# 910 — House of Beer)

WWW.HOBFRANCE.FR

RED STRIPE 4,7%

MEXIQUE

CERVECARIA MEXICANA

(# 1300 — Planète-Soif)

WWW.PLANETE-SOIF.COM

MEXICALI 5%
MEXICALI DARK 5%
CHILI BEER 5%
RED PIG ALE 5,6%

NORVÈGE

NØGNE Ø (# 3000 — Pub européen)

www.nogne-a.com

MANDARINA IPA 7,5%
#100 10%

NOUVELLE-ZÉLANDE

8 WIRED BREWING CO.

(# 1100 — Pub des Amériques)

Invité spécial : Nouvelle-Zélande)

www.8wired.co.nz

C4 DOUBLE COFFEE BROWN ALE 8%

RENAISSANCE BREWING CO.

(# 1100 — Pub des Amériques)

Invité spécial : Nouvelle-Zélande)

www.renaissancebrewing.co.nz

ELEMENTAL 6%
MPA 8,5%

PAYS-BAS

ARCENSE BIERBROUWERIJ (INBEV)

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

HERTOG JAN DOUBLE 7,3%
HERTOG JAN GRD PRESTIGE 10%
HERTOG JAN TRIPLE 8,5%

UNITED DUTCH BREWERIES

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

ROYAL DUTCH 12%
ROYAL DUTCH 14%
ROYAL DUTCH 16%

ILOVEBEERSHOP.COM

(# 1708) www.ilovebeershop.com

POLOGNE

BRASSERIE ZYWIEC

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

ZYWIEC 5,6%

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

STAROPRAMEN

(# 910 — House of Beer)

www.hobfrance.fr

LAGER 4,4%
DARK 4,4%

ROYAUME-UNI

ADNAMS

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

SPINDRIFT 5%
INNOVATION 5%
TALLY-HO 5,8%
MOSAIC PALE ALE 6,7%
DRY HOPPED LAGER 7,2%
RYE IPA 4,1%
BLACK SHEEP ALE 4,2%
BLACK SHEEP IMPERIAL RUSSIAN STOUT 5%

BLACK SHEEP BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

HOLY GRAIL MONTY PYTHON 4,7%
BLACK SHEEP ALE 4,4%
BLACK SHEEP IMPERIAL RUSSIAN STOUT 8,5%

BRUTAL BREWING CO.

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

PISTONHEAD 4,6%

FULLER'S

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

FULLER'S LONDON PRIDE 4,7%
FULLER'S LONDON PORTER 5,4%
FULLER'S ESB 5,9%
FULLER'S ORGANIC HONEY DEW 5%
FULLER'S LONDON BLACK CAB STOUT 4,5%
FULLER'S GOLDEN PRIDE 8,5%
FULLERS VINTAGE ALE 2011 8,5%
FULLERS VINTAGE ALE 2012 8,5%

HARDKNOTT

(# 3000 — Pub européen)

www.hardknott.com

CONTINUUM 4%
AZIMUT IPA 5,8%
CODE BLACK 5,6%
QUEBOID 8%
HEPWORTH & CO. BREWERY
(# 1300 — Planète-Soif)
www.planete-soif.com
RIDGWAY IMPERIAL RUSSIAN STOUT 10%
RIDGWAY IMPERIAL BARLEY WINE 10%
RIDGWAY IMPERIAL RED ALE 10%

GREENE KING

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

GREENE KING DOUBLE HOP MONSTER IPA 7,2%
GREENE KING NOBLE ENGLISH CRAFT LAGER 5%
GREENE KING STRONG SUFFOLK 6%
GREENE KING ST EDMUNDS 4,2%
GREENE KING YARDBIRD 4%
OLD SPECKLED HEN 5,2%

MARSTON'S

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

ELWOW-CHARGE 4,2%

PURITY BREWING CO.

(# 3000 — Pub européen)

www.puritybrewing.com

MAD GOOSE 4,2%
PURE GOLD 4,3%
PURE UBU 4,5%

ROBINSONS BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

TROOPER IRON MAIDEN 4,7%
TROOPER IRON MAIDEN EDITION LIMITE 4,7%
OLD TOM CHOCOLATE 6%
GINGER TOM 6%
OLD TOM ORIGINAL 8,5%

SHEPHERD NEAME

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

SPITFIRE 4,5%
BISHOP FINGER 5,4%
GENERATION ALE 9%

SHS DRINKS

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

BACHATA 5,3%

ST. AUSTELL BREWERY

(# 3000 — Pub européen)

www.staustellbrewery.co.uk

1913 CORNISH STOUT 5,2%
ADMIRAL'S ALE AMBER ALE 5%
BIG JOB IPA 7,2%
HSD SPECIAL BITTER 5%
PROPER JOB IPA 5,5%
TRIBUTE EXTRA PALE ALE 5,2%

ST. PETERS' BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

ST PETERS CREAM STOUT 6,5%
ST PETERS SAINT WHISKY 4,8%

THORNBRIDGE BREWERY

(# 3000 — Pub européen)

www.thornbridgebrewery.co.uk

JAIPUR 5,9%
KILL YOUR DARLINGS 5%
SAINT PETERSBURG 7,4%

TWAITES BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

CRAFTY DAN 13 GUNS 5,5%
CRAFTY DAN BIG BEN 5,8%
CRAFTY DAN TRIPLE C 5,3%

WEST BREWING CO.

(# 3000 — Pub européen)

<https://westbeer.com>

ST. MUNGO 4,9%

WYCHWOOD BREWING CO.

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

PILEDRIIVER 4,3%
HOBGOBLIN 5,2%
KING GOBLIN 6,6%
HOBGOBLIN GOLD 4,5%

ÉCOSSE

BELHAVEN (# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

BELHAVEN 90 / WEE HEAVY 7,4%
BELHAVEN SCOTTISH OAT STOUT 7%
BELHAVEN SPEYSIDE BLONDE OAK AGED 6,5%
BELHAVEN TWISTED THISTLE IPA 5,6%
BELHAVEN BELHAVEN ST ANDREW 4,6%
BELHAVEN MC CALLUM 4,1%
BELHAVEN BELHAVEN CRAFT PILSNER 4,8%
BELHAVEN BELHAVEN SCOTTISH ALE 5,2%

BLACK WOLF BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

1488 7%
DOUBLE EXPRESSO 6%
COULLS 4,2%

BREWDOG

(# 1710 — Dickely)

www.dickely.com

DEAD PONY CLUB 3,8%
BREWDOG PUNK IPA 5,6%
BREWDOG DOGMA 7,4%

BREWMEISTER

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

TEN 10,1%
BLACK HAWK 5%
NEON BLONDE 4%
SUPERSONIC IPA 5%
KAISER 4,5%
SNAKE VENOM 6,7%

HARVIESTOUN BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

OLD ENGINE OIL 6%
OLA DUBH 12 8%
OLA DUBH 16 8%
OLA DUBH 18 8%
OLA DUBH 21 8%
OLD ENGINE OIL ENGINEERS RESERVE 9%
BITTER & TWISTED 4,2%
SCHIEHALLION 4,8%
THE RIDGE 5%
ORACH SILE 6%
BROKEN DIAL 4,5%

SINCLAIR BREWERIES

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

DARK ISLAND RESERVE 10%
DARK ISLAND 4,6%
SKULL SPLITTER 8,5%

TRAQUAIR HOUSE BREWERY

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

TRAQUAIR HOUSE ALE 7,2%
TRAQUAIR JACOBITE ALE 8%

SLOVAQUIE

SRL STEIGER FRANCE

(# 704) www.steiger-france.com

STEIGER 12° GOLD 5%
STEIGER 11° PREMIUM 4,5%
STEIGER 11° DARK 4,5%
STEIGER RADLER CITRON 2,5%
STEIGER RADLER FRAMBOISE 2,5%
STEIGER RADLER GINGEMBRE 2,5%
STEIGER RADLER CITRON SANS ALCOOL 0,5%
STEIGER FREE SANS ALCOOL 0,5%
STEIGER FREE DARK 0,5%

SRI LANKA

LION BREWERY (# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

LION STOUT 8,8%
LION STRONG BEER 8,8%
LION LAGER 4,8%

SUÈDE

KRÖNLEINS BRYGGERI

(# 1300 — Planète-Soif)

www.planete-soif.com

MOTÖRHEAD BASTARDS LAGER 4,7%
KISS DESTROYER 4,7%

NOTES





MERCI À NOS PARTENAIRES !

